

베트남 경제 동향 및 투자 관련 주요 이슈

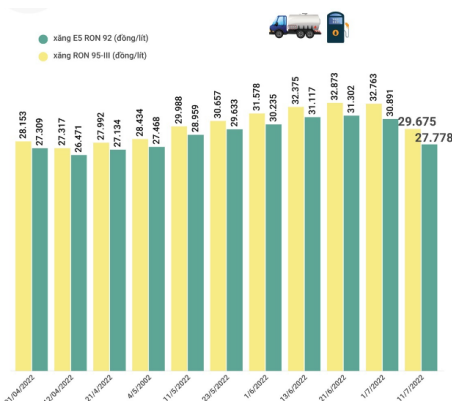
샤오미, 베트남에서 첫 스마트폰 생산

현지 언론사인 뚜오이제는 중국 언론사의 보도를 빌어 중국의 가전기업 샤오미(Xiaomi)가 동남아시아 시장을 확장하기 위해 최근 베트남에서 샤오미 스마트폰 생산공장을 가동한 이래 첫 완성품을 유통했다고 전함. 이는 샤오미의 직접 진출은 아니며, 홍콩을 본사로 둔 샤오미의 협력업체인 DBG Technology의 타이응우옌 공장에서 샤오미 스마트폰을 생산하는 것이라고 밝혀짐. 베트남은 최근 몇 년간 전자제품 생산의 허브로 자리잡음. 특히 2021년 삼성전자가 베트남에서 제조한 스마트폰 수출액은 575억 5,000만 달러로 전년 대비 12.4% 증가함. 베트남에서 첫 생산된 샤오미 스마트폰 배치는 현지 유통업체에 보내졌으며, 곧 말레이시아와 태국을 포함한 타 동남아시아 시장으로 수출이 가능할 것이라고 덧붙임. 그러나 샤오미는 베트남 공장의 생산 규모에 대해서는 세부 내용을 밝히지 않음



[Tuoitre,'22.07.07.]

베트남 휘발유 소매가격, 7월 11일부터 연초 이후 최대 하락



7월 11일부터 베트남의 RON92 휘발유 소매가격은 리터당 3,103동 감소한 27,788동, RON95-III 휘발유 소매가의 경우 리터 당 3,088동 하락한 29,675동으로 급감함. 또한, 0.05S 디젤유는 리터당 3,022동이 감소한 26,593동, 등유는 리터당 2,008동이 감소한 26,345동에 도달했으며 180CST 3.5S유는 kg당 2,010동 감소한 17,712동에 도달함. 베트남 정부는 7월 1일 휘발유 및 석유 관련 제품 안정화 기금을 설정한 이후 가격이 안정된 결과이며, 지난주 국회 상임위원회는 휘발유 가격을 안정시키기 위하여 휘발유에 대한 환경보호세를 최저 수준으로 낮추는 정부의 제안을 승인한 바 있음.

[Vietnamplus,'22.7.10.]

베트남 정부, 구글 광고 개인 수익에 대한 체납 세액 및 벌금 징수

호찌민시 세무국은 구글을 통하여 소득을 얻은 38명의 개인으로부터 세금 및 세금 체납 벌금 약 725만 달러를 징수 했으며, 3개 기업에게 1,400만 달러를 지불하도록 징수했다고 밝힘. 또한 베트남에서 YouTube채널을 관리하는 일부 구글 파트너사를 조사하여 이들로 부터 104만 달러의 세금 및 벌금을 징수함. 재무부는 앞서 구글, 페이스북, 마이크로소프트와 같은 서비스 제공자에게 올 4월까지 총 1억 9,290달러 규모의 세금을 징수한 바 있으며, 이에 따라 페이스북은 약 8,580만 달러, 구글은 약 8,150만 달러, 마이크로소프트는 약 2,790만 달러 규모의 세금을 납부함. 호찌민 세무국은 또한 올 4월까지 위의 대기업 외의 전자상거래 플랫폼에서 국경간 서비스를 제공하여 이익을 취한 개인 및 기업으로부터 약 3,150만 달러를 징수한 바 있음.



[Tuoitre,'22.7.10.]

베트남 경제동향 및 투자관련 주요 이슈

영국-베트남 FTA(UKVFTA) 발효 이후 영국의 대베트남 수출 23% 증가

2021년 초 영국-베트남 자유무역협정(UKVFTA)가 발효된 이후 코로나19의 영향에도 불구하고 베트남과 영국의 교역량이 증가함. 2021년 영-베트남 교역규모는 전년 대비 17% 증가한 66억 달러였으며, 베트남의 영국 수출은 전년 대비 16.4% 증가한 57억 달러, 영국의 대베트남 수출은 전년 대비 23.6% 증가한 8억 5,000만 달러에 이룸. 특히 영국에서 베트남으로 수입된 품목 중 일반 금속(42.6%), 무선통신기기 및 부품(21.9%), 의류 및 신발(24.7%), 의약품(35.4%), 자동차(28%) 등이 크게 증가함. 베트남에서 영국으로 수출된 품목은 과채류(67%), 커피(17%), 후추(49%), 철강(1,269%), 완구 및 운동기구(19%) 등이 큰 폭으로 증가함. 한 편, 2022년 상반기 베트남은 영국에 29억 달러 규모를 수출했으며, 영국으로부터의 수입액은 3억 7,250만 달러인 것으로 드러남.



[Nhandan,'22.7.10.]

경쟁·소비자보호국, 그랩의 폭염 할증료 징수 근거 명확화 요구



7월 6일부터 그랩은 '그랩바이크', '그랩푸드', '그랩마트'의 경우 주문 1건당 5,000 동(약 280원), '그랩익스프레스'의 경우 주문 1건당 3,000 동(약 170원)의 폭염할증료를 청구함. 그랩 소비자들은 이 폭염 할증료가 그랩 회사에게 돌아가는 것인지, 아니면 그랩 기사에게 돌아가는 것인지 명확화를 해달라고 부탁했으나 그랩은 아직까지 아무런 설명을 하지 않고 있음. 베트남 산업무역부 산하 경쟁-소비자보호국에서는 그랩에게 7월 18일 이전까지 폭염할증료 청구 이유 및 할증료 사용 목적에 대하여 명확화를 하고, 이를 소비자 및 홈페이지에 게시하라고 요구함. 이에 따라 그랩은 오는 18일까지 폭염할증료의 사용처를 소명해야 함.

[VNExpress,'22.7.12.]

산업무역부·농업농촌개발부, RCEP 실행계획 구체화에 관한 회의 개최

산업무역부(MoIT)와 농업농촌개발부(MARD)는 7월 13일 "협정 기회를 활용한 지역 경제 커뮤니티 지원 및 역내포괄적경제동반자협정(RCEP) 이행"을 위한 실행 계획에 대한 회의를 주최함. 산업무역부 장관은 2021년 베트남의 무역규모는 처음으로 6,700억 달러를 돌파하여 전년 대비 23% 증가했다고 밝힘. 또한 무역회전을 측면에서 세계 20위권 안에 들었으며, 수출은 19% 증가하여 작년 연초 목표인 15%를 상회하고, 6년 연속 무역흑자 40억 달러에 기여했다고 밝힘. 2022년 기준 베트남은 17개 자유무역협정의 회원국이며 RCEP을 포함하여 양자 및 다자 무역협정에 적극적으로 참여하고 있음. RCEP은 2022년 1월 1일 발효되어, 세계 인구의 3분의 1을 차지하는 세계 최대의 FTA로서, 15개 회원국 모두에게 적용되는 원산지규정은 베트남 비즈니스 커뮤니티가 신규 공급망을 촉진하고 세계 시장 접근성을 높이는 기회를 제공할 것이라고 밝힘

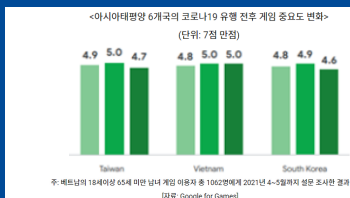


[Hanoitimes,'22.7.13.]

베트남 FOCUS - KOTRA 해외시장뉴스

베트남 Z세대를 노리려면 e스포츠 시장을 공략하라

2021년 기준 베트남 게임 이용자는 인구의 약 3분의 1에 달해 기업의 사회공헌활동과 e스포츠를 접목한 마케팅에 주목할 것



베트남 게임 시장 개요

구글포게임즈(Google for Games)가 2021년에 발간한 Beyond 2021: Where does gaming go next? 보고서는 2021년 대양주를 포함한 아세안 대륙에서 모바일 기기로 게임을 이용하는 이용자 수가 약 16억2,000만 명에 이를 것으로 추산했다. 베트남의 경우 2020년 이전 게임 중요도 지수는 7점 만점에 4.8점이었던 것에 반해 2021년 이후 5.0점으로 상승했다. 이에 따라 베트남의 게임 관련 산업의 성장잠재력은 매우 높다고 볼 수 있다.



베트남의 게임 스트리밍과 e스포츠 생태계

베트남의 게임 스트리밍 시장에는 크게 세 개의 구성 요소가 있다. 콘텐츠 크리에이터, 게임 스트리머, 그리고 게임 스트리밍 플랫폼이다. 콘텐츠 크리에이터와 게임 스트리머는 게임 관련 콘텐츠를 제작하는 역할을 하며, 라이브 스트리밍 플랫폼은 제작자와 스트리머가 만든 콘텐츠를 배포하는 역할을 한다. 또한 유저 커뮤니티는 일반게임 및 e스포츠 게임의 플레이어에 포함한 콘텐츠 크리에이터 운영 채널 및 게임 스트리밍 플랫폼의 주요 시청자를 수혈하는 역할을 한다. 가장 인기 있는 스트리밍 플랫폼은 기존의 소셜 미디어 서비스에서 파생된 게임 스트리밍 플랫폼과 OTT 서비스에서 파생된 게임 스트리밍 플랫폼 등 두 가지이다.



Z세대, 온라인게임과 e스포츠의 중심

아포타는 2021년 기준 베트남에 약 1800만 명의 e스포츠 선수가 있다고 밝혔다. 베토와 디시전랩 공동으로 2021년 10월 베트남의 17~44세 남녀 e스포츠팬 503명에게 설문한 결과, e스포츠 스트리밍을 매일 보는 시청자는 전체 설문 응답자의 45.5%에 달했으며, 주 2~3회 시청자는 24.8%, 주 4~5회 시청자는 16.5%, 주 1회 시청자는 9.9%로, 전체 응답자 중 e스포츠를 매일 시청하는 응답자의 비중이 제일 높았다. 응답자 중 80%는 코로나19 이후 e스포츠 플랫폼 사용 시간이 증가했다고 밝혔으며 안드로이드 모바일 기기에 다운로드한 앱의 64.7%는 게임 앱이라고 응답했다. 또한 이들이 매일 게임 관련 라이브 스트리밍을 시청하는 시간은 무려 40만 시간에 달했다.

<게임 관련 설문조사에 등장하는 광고를 시청한 후 제품구매 소비자 구매 의향>

매출액 상승	0%	25%	50%	75%	100%
군주	0%	25%	32%	22%	19%
영웅	14%	48%	32%	24%	12%
소셜로	14%	32%	32%	22%	19%
대한민국	14%	32%	32%	22%	19%
월드	14%	32%	32%	22%	19%
세븐	14%	32%	32%	22%	19%
계정관리	14%	32%	32%	22%	19%
게임관리	14%	32%	32%	22%	19%
인텔리	14%	32%	32%	22%	19%

▲ 2021년 10월 기준 ▲ 17~44세 남녀 ▲ 503명 설문 ▲ 100% 응답 ▲ 100% 구매

적절한 소비자 타겟팅 및 메시지 전달

기업은 브랜드를 홍보할 게임 인플루언서와 홍보 방법을 고려할 때 원하는 소비자에게 도달할 가장 적절한 접근방식을 선정해야 한다. 브랜드를 이용할 만한 고객은 어떤 게임에 관심이 있는지, 어떤 게임 커뮤니티에서 주로 활동하는지, 어떤 게임 구단을 좋아하는지 등을 분석할 필요가 있다. 그다음으로는 공식적인 소셜미디어 활용 홍보 캠페인 전개 이전에 브랜드 이미지와 부합하는 특정 게임, 게임 인플루언서(KOL), 프로 게임 구단 등을 선택할 수 있다. 특정 기업의 브랜드가 추구하는 이미지에 게임 이미지가 너무 폭력적이지는 않은지, 게임의 팬층이 브랜드의 타겟 소비자보다 너무 어리지는 않은지 등을 고려해야 한다.

자세히 보기 →

베트남 통관 법률 및 FTA 관련 Q&A

베트남 비특혜 원산지증명서 제도 및 발급절차

Q : FTA 목적이 아닌 일반목적 원산지증명서 발급을 위해서 베트남 어떤 기관에 어떤 기준으로 신청을 해야하나요?

A : 원산지증명서는 FTA 목적의 특혜원산지증명서와 일반 목적의 비특혜 원산지증명서로 구분됩니다. FTA 목적의 경우 관세 절감을 위하여 사용되지만, 비특혜 원산지증명서는 반덤핑, 공공목적 제출, 경유증빙, 제조자의 규범준수를 위하여 요구되는 서류입니다.

베트남에서는 관련 법률인 Circular 05/2018/TT-BCT, Decree No. 31/2018/ND-CP에 따라서, 베트남 상공회의소 (VCCI)가 비특혜 원산지증명서를 발급합니다. 베트남에 우대세율을 적용하지 않는 모든 국가에 수출되는 물품에 대한 원산지증명서 양식(Form B)으로 발급되는 서류이며, 원칙상 수출 시점에 발급해야하고 선적일부터 1년 이내에 소급문구 기재하여 소급발급도 가능합니다.

원산지 결정기준은 완전생산기준, 세번변경기준 (미소기준), 부가가치기준 (집적법, 공제법)으로 구성되는데, HS코드별로 품목별 원산지 결정기준(PSR)이 상이합니다. 품목별 원산지 결정기준은 시행규칙 05/2018/TT-BCP의 별표에 규정되어 있습니다.

실무적 발급절차는 아래와 같습니다.

■●▲ 비특혜용 원산지증명서의 실무적 발급 절차

(1) 1단계 : 산업무역부의 웹사이트 <http://comis.covcci.com.vn/>에서 산업무역부의 원산지 관리 및 인증 시스템의 전자 인증을 통해 사업자등록 정보를 신고합니다. VCCI 또는 C/O 발급 사무소에 직접 신고서를 제출합니다.

(2) 2단계 : VCCI 웹사이트 <http://comis.covcci.com.vn/>에서 C/O 신청서를 첨부하여 신청합니다.(직접 제출, 우편제출 가능)

(3) 3단계 : VCCI는 신청서의 유효성을 확인하고 다음 중 하나를 통보합니다.

- C/O 발행
- 추가서류 요구(보충서류 명시)
- 문서의 재검토 요구
- 발급 거부
- 생산시설 현장검사

(4) 4단계 : VCCI 담당자가 종이서류에 도장을 날인하고, C/O를 배포합니다.

KOTRA FTA 해외활용지원센터 안내

FTA 해외활용지원센터 주요 활동

수출입 애로해소 지원

- ▶ FTA 활용 애로해소 기능
 - 우리 기업의 해외 진출 증진: 인허가 취득 지원, 통관 애로해소
 - 전담지원의 현지기관 직접 방문, 주재국 공간의 협조를 통한 문제 해결



첸나이 - 애로해소

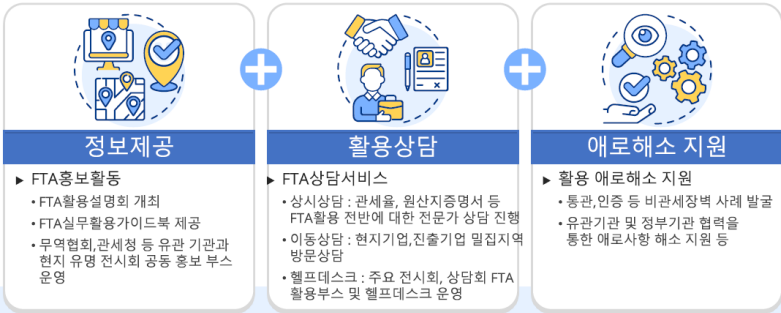


하노이 - 애로해소



마닐라 - 애로해소

FTA 해외활용지원센터 전담 직원 및 전문가 배치



FTA 자문단

| 기능별(법률, 통관, 회계 등), 산업별(화장품, 식품 등) 외부전문가 자문 지원 |

문의처 및 FAQ 안내

FAQ

1. FTA 해외활용지원센터에 대한 정보는 어디서 확인할 수 있나요?

- ▶ KOTRA 공사 홈페이지인 무역투자24 (www.kotra.or.kr) → 사업소개 → 경제협력 및 일자리 지원 통상협력(FTA 등) → FTA 해외활용지원센터에 들어가시면 센터에 대한 정보를 확인할 수 있습니다.
- ▶ KOTRA 해외시장뉴스 (dream.kotra.or.kr/kotraneews) → 보고서 → FTA 검색에는 FTA 해외활용지원센터 우수사례집, FTA 활용 가이드북 등 센터와 FTA 활용에 대한 자료들이 있습니다.

2. FTA 활용 상담을 받기 위해 요구되는 자격요건이 있나요?

- ▶ FTA 해외활용지원센터(이하 FTA 센터)는 우리 대, 중소기업 뿐만 아니라 현지 바이어에게도 활용할 수 있습니다.

3. FTA 활용 상담을 받기 위해 별도로 밟아야 하는 신청 절차가 있나요?

- ▶ 별도의 신청절차는 없습니다. 원하시는 FTA 센터 담당자 연락처로 직접 유선 또는 메일로 연락주시면 됩니다.



수출24 올인원 패키지



수출24 글로벌 대행 서비스를 올인원 패키지로 제공합니다.
시장조사, 바이어 발굴, 해외 마케팅 서비스를 한번에 이용하세요!

수출24 올인원 알뜰 패키지 ₩ 900,000원 (VAT 별도)



바이어 발굴과 해외 마케팅을 한번에!

KOTRA 제공 무료 서비스(TriBIG, 해드링, 수출전문위원 등)를 이용해 기업이 직접 시장조사 진행 가능

2 잠재 바이어 발굴

관심바이어(2-3개사) 발굴 후
화상 상담 (최대 2개사) 지원

3 타겟 마케팅 대행

발굴 바이어 대상으로
샘플 테스트 조사, 바이어 실태
방문조사, 대리면담 중 1종 선택

수출24 올인원 베이직 패키지 ₩ 1,050,000원 (VAT 별도)



시장조사를 바탕으로 바이어 발굴과 해외 마케팅을 한번에!

1 기초 시장조사

수요/수입/수출/생산/경쟁동향,
유통구조, 인증제도 중 1종 시장조사

2 잠재 바이어 발굴

관심바이어(2-3개사) 발굴 후
화상 상담 (최대 2개사) 지원

3 타겟 마케팅 대행

발굴 바이어 대상으로
샘플 테스트 조사, 바이어 실태
방문조사, 대리면담 중 1종 선택

수출24 올인원 프리미엄 패키지 ₩ 1,500,000원 (VAT 별도)



다각도 시장조사를 바탕으로 바이어 발굴과 해외 마케팅을 한번에!

1 다각도 시장조사

수요/수입/수출/생산/ 경쟁동향,
유통구조, 인증제도 중 1종 시장조사

소비자 트렌드 조사, 매장 방문 조사,
전시회 대리참관 중 1종

2 잠재 바이어 발굴

관심바이어(2-3개사) 발굴 후
화상 상담 (최대 2개사) 지원

3 타겟 마케팅 대행

발굴 바이어 대상으로
샘플 테스트 조사, 바이어 실태
방문조사, 대리면담 중 1종 선택

- ☑ **사업 신청 방법** KOTRA 홈페이지 (www.kotra.or.kr) → 해외시장조사(수출24 글로벌 대행 서비스) [홈페이지 내 매뉴얼 참조]
- ☑ **바우처 고객 신청 방법** KOTRA 홈페이지에서 신청 하신 후 → 수출바우처 사이트에서 수출24 올인원 패키지 검색 후 신청
- ☑ **사업 관련 문의** KOTRA 해외진출상담센터 02-3460-7335

베트남 ESG 세미나 개최

코트라에서는 ESG관련 베트남 내 동향 및 대응방안을 제시함으로써
우리 진출 기업 및 관심기업의 ESG경영전략 수립에 방향과 시사점을 제시하고자
베트남 ESG 세미나를 개최하오니 기업들의 많은 관심 바랍니다.

- **일시** : 2022년 8월 2일(화) 09:30~12:45
- **장소** : 롯데호텔 하노이, 6층 에메랄드 룸
(54 Lieu Giai, Cong Vi, Ba Dinh, Ha Noi)
- **참석자** : 현지 진출 우리기업인 등 약 100명
- **참가신청** : [클릭시 신청양식으로 이동](#)
- **주요 프로그램** ※ 세미나 내용은 추후 유튜브를 통해 공개예정

시 간	내 용	비 고
9:30~9:35(5')	인사말씀	코트라 이종섭 본부장
9:35~9:40(5')	축사	주베트남한국대사관 박노완 대사
9:40~9:45(5')	축사	코참 김한용 회장
9:45~10:05(20')	베트남내 ESG동향	코트라 박민준 센터장
10:05~10:45(40')	기후변화 및 탄소배출권 거래동향과 대응	GGGI 이재승 박사
10:45~11:05(20')	티 브레이크	
11:05~11:45(40')	ESG 공급망 관리(온라인)	김연장 법률사무소 김대영 변호사, 김혜성 변호사
11:45~12:15(30')	기업사례발표	굿네이버스 박동철 지부장
12:15~12:45(30')	ESG를 위한 통관 및 관세 현안 ① 기부품 면세 관련 수입절차 ② 중고 기부품 수입 가능여부 ③ 탄소배출 절감을 위한 GVC 전략 및 FTA 활용 등	코트라 김태윤 관세사

- 문의처 : 하노이무역관 조아라 대리
(joara@kotra.or.kr / 024-3946-0511[ext.531])



주요 경제 지표

2022년 7월 18일 기준

대 베트남 국별 외국인투자

(단위 : US\$백만)

구분	1988. 01. 01~2022. 06. 20 기준 누계		2022. 01. 01 ~ 06. 20		
	건수	투자금액	신규건수	신규투자금액	총투자금액
한 국	9,339	79,291.48	160	330.87	2,660.46
일 본	4,873	65,097.59	82	432.30	1,057.59
중 국	3,411	22,312.07	97	629.29	1,272.74
싱가포르	2,931	69,862.79	99	1,156.25	4,139.34
대 만	2,859	35,919.64	31	329.78	594.88
홍 콩	2,081	28,568.09	45	314.81	772.97
미 국	1,169	10,875.05	36	129.82	231.46
버진아일랜드(영)	886	22,183.40	12	97.46	211.69
말레이시아	678	12,979.62	12	0.76	138.55
태 국	658	13,129.18	14	38.10	182.64
네덜란드	392	13,569.86	14	18.81	647.01
기 타	5,907	54,181.02	150	1,464.69	2,121.05
전체 합계	35,184	427,969.78	752	4,942.94	14,030.38

자료원 : 베트남 기획투자부 (MPI : Ministry of Planning & Investment)

대 베트남 산업별 외국인투자

(단위 : US\$백만)

연번	구분 산업	2022. 06. 20 기준 누계		2022. 01. 01 ~ 06. 20		
		건수	투자금액	신규건수	신규투자금액	총투자금액
1	제조, 가공	15,703	253,643.40	191	3,318.63	8,835.21
2	부동산경영	1,034	65,356.84	35	940.17	3,153.26
3	전력, 가스, 용수 제조 공급	184	36,469.10	7	97.88	202.96
4	호텔, 외식서비스	903	12,751.18	9	1.71	50.49
5	건설	1,776	10,934.23	10	89.73	141.82
6	도소매, 유지보수	5,796	9,731.82	230	95.02	315.69
7	물류운수	944	5,984.61	23	140.13	226.05
8	채광	109	4,900.37	1	1.98	18.78
9	정보통신	2,564	4,806.09	94	108.66	442.58
10	교육, 양성	608	4,570.00	5	4.70	141.17
11	과학기술, 전문활동	3,911	4,256.34	124	99.84	408.50
12	농, 임, 수산	524	3,851.96	6	18.96	32.14
13	예술 오락	137	3,416.24	-	-	1.00
14	용수공급, 폐기물처리	84	2,909.10	2	0.85	8.67
15	의료와 사회복지	151	1,742.59	-	-	5.45
16	행정, 지원 서비스	525	1,001.28	12	2.50	20.84
17	금융, 은행, 보험	80	912.62	2	22.10	23.45
18	기타서비스	144	720.92	1	0.10	2.31
19	가구내 고용활동	7	11.07	-	-	-
	합계	35,184	427,969.78	752	4,942.94	14,030.38

자료원 : 베트남 기획투자부 (MPI : Ministry of Planning & Investment)



주요 경제 지표

베트남 대외교역 동향

(단위 : US\$억)

구 분	2019	2020	2021	2022.06
수 출	2641.8	2826.5	3363.1	1860.3
수 입	2530.7	2627.0	3322.3	1852.8
무역수지	111.1	199.5	40.8	7.5

자료원 : 베트남 관세청 자료

베트남 주요품목별 수출현황

(단위 : US\$백만)

품 목 명	2019	2020	2021	2022.06
각종 전화기 및 부품	51,378	51,183	57,537	29,171
전기전자제품/부품	35,925	44,576	50,828	27,680
기계/플랜트 및 부품	18,303	27,193	38,344	21,208
섬유/직물제품	32,850	29,809	32,753	18,530
신발류	18,320	16,791	17,751	11,795
원목 및 목제품	10,647	12,371	14,809	8,396
철강제품	4,210	5,258	11,795	5,016
수송수단 및 부품	8,505	9,090	10,616	5,764
수산물	8,543	8,412	8,886	5,705
원사(Yarn)	4,176	3,736	5,612	2,775
기 타	71,332	74,235	87,379	49,991
합 계	264,189	282,654	336,310	186,031

자료원 : 베트남 관세청 자료

베트남 주요품목별 수입현황

(단위 : US\$백만)

품 목 명	2019	2020	2021	2022.06
전자제품 및 컴퓨터	51,353	63,971	75,440	43,005
기계/플랜트 및 부품	36,748	37,251	46,296	22,463
각종 전화기 및 부품	14,615	16,645	21,434	10,278
의류(원단)	13,276	11,875	14,324	7,950
플라스틱 원료	8,991	8,397	11,685	6,757
각종 철강	9,507	8,066	11,523	6,972
기타 비금속	6,385	6,052	8,611	5,027
플라스틱 제품	6,538	7,274	7,959	4,171
화학제품	5,419	5,741	7,627	5,102
화학물질	5,128	5,016	7,735	4,493
기 타	95,110	92,412	119,600	69,070
합 계	253,070	262,700	332,234	185,288

자료원 : 베트남 관세청 자료



주요 경제 지표

베트남 주요국별 수출현황

(단위 : US\$백만)

순번	국가명	2018	2019	2020	2021	2022.06
1	미 국	47,526	61,347	77,077	96,293	56,599
2	중 국	41,268	41,414	48,905	56,009	26,171
3	한 국	18,205	19,720	19,107	21,945	12,102
4	일 본	18,851	20,413	19,284	20,128	11,378
5	홍 콩	7,955	7,156	10,437	11,996	5,520
6	네덜란드	7,076	6,881	6,999	7,686	5,042
7	독 일	6,869	6,555	6,644	7,286	4,371
8	인 도	6,542	6,674	5,235	6,259	4,073
9	태 국	5,494	5,272	4,917	6,161	3,641
10	영 국	5,776	5,758	4,955	5,765	2,913
	기 타	77,921	82,999	79,094	96,782	54,221
	합 계	243,483	264,189	282,654	336,310	186,031

자료원 : 베트남 관세청 자료

베트남 주요국별 수입현황

(단위 : US\$백만)

순번	국가명	2018	2019	2020	2021	2022.06
1	중 국	65,438	75,452	84,187	109,874	61,124
2	한 국	47,497	46,935	46,895	56,155	32,538
3	대 만	13,228	15,173	16,701	20,772	12,126
4	일 본	19,011	19,526	20,341	22,648	12,038
5	미 국	12,753	14,365	13,713	15,270	7,546
6	태 국	12,023	11,656	10,968	12,564	7,008
7	오스트레일리아	3,984	4,456	4,677	7,946	5,232
8	말레이시아	7,450	7,291	6,575	8,148	4,831
9	인도네시아	4,918	5,703	5,382	7,587	4,608
10	인 도	4,147	4,538	4,435	6,950	3,709
	기 타	46,238	47,975	48,826	64,320	34,528
	합 계	236,687	253,070	262,700	332,234	185,288

자료원 : 베트남 관세청 자료



주요 경제 지표

한-베트남 교역동향

(단위 : US\$백만, 증감률%)

구분	2018	2019	2020	2021	2022.06
수출	48,629(1.8)	48,178(-0.9)	48,510(0.7)	56,729(16.9)	31,868(23.3)
수입	19,632(21.4)	21,071(7.3)	20,579(-2.3)	23,965(16.5)	13,504(16.4)
무역수지	28,997	27,107	27,931	32,763	18,364

자료원 : KITA

한국의 대베트남 품목별 수출현황

(단위 : US\$백만, 증감률%)

품목명	2018	2019	2020	2021	2022.06
반도체	10,939(18.5)	10,730(-1.9)	11,501(7.2)	14,026(22)	8,232(37.1)
평판디스플레이및센서	8,909(20.9)	7,970(-10.5)	9,552(19.9)	12,050(26.1)	5,967(29.6)
석유제품	1,976(-0.6)	2,196(11.2)	1,196(-45.5)	1,157(-3.2)	2,119(276.3)
합성수지	1,659(15.1)	1,624(-2.1)	1,615(-0.6)	2,415(49.5)	1,512(31.5)
무선통신기기	2,631(-19.9)	2,932(11.4)	3,460(18)	3,315(-4.2)	1,218(-22.5)
기구부품	2,332(-10.7)	2,230(-4.4)	2,241(0.5)	2,405(7.3)	1,161(8.7)
철강판	1,049(6.5)	1,157(10.4)	1,052(-9.1)	1,267(20.4)	630(5.4)
자동차부품	474(23.3)	668(40.9)	673(0.8)	924(37.3)	575(21.1)
플라스틱 제품	1,205(4.6)	1,210(0.4)	1,115(-7.8)	1,174(5.3)	554(2.0)
편직물	1,107(-1)	996(-10)	851(-14.6)	931(9.4)	455(-5.2)
기타	16,341	16,465	15,255	17,065	9,445
합계	48,622	48,178(-0.9)	48,511(0.7)	56,729(16.9)	31,868(23.3)

자료원: KITA(MTI 3단위 기준)

한국의 대베트남 품목별 수입현황

(단위 : US\$백만, 증감률%)

품목명	2018	2019	2020	2021	2022.06
무선통신기기	4,838(22)	5,691(17.6)	4,980(-12.5)	5,579(12)	3,263(28.7)
의류	3,570(24.2)	3,646(2.1)	3,145(-13.7)	3,393(7.9)	1,612(8.6)
컴퓨터	539(-3.7)	679(25.9)	1,270(87.1)	1,659(30.6)	1,078(4.9)
신변잡화	980(23.1)	1,053(7.4)	1,029(-2.2)	984(-4.4)	615(-2.1)
목재류	793(55.1)	657(-17.1)	632(-3.9)	755(19.5)	496(30.1)
산업용 전기기기	417(31.5)	479(14.8)	574(20)	725(26.2)	466(28.5)
평판디스플레이및센서	1,137(88.4)	1,197(5.2)	1,027(-14.2)	876(-14.7)	400(2.8)
반도체	396(5.8)	471(19.1)	561(18.9)	750(33.8)	371(8.8)
기구부품	445(-10.4)	512(15.1)	481(-5.9)	624(29.6)	324(19.5)
영상기기	364(-9.1)	356(-2)	406(14)	460(13.2)	258(-7.8)
기타	6,164	6,331	6,474	8,161	4,621
합계	19,643(21.4)	21,072(7.3)	20,579(-2.3)	23,966(16.5)	13,504(16.4)

자료원: KITA(MTI 3단위 기준)

* 한/베 통계 집계 기준이 달라, 수치가 다소 차이남.